

Nr.20/OCTOMBRIE 2020

Proiect: “Dezvoltarea antreprenoriatului in Regiunea Sud-Vest Oltenia”

POCU/82/3/7/105388

**RECOMANDARI PENTRU SIGURANTA AFACERII TINERILOR ANTREPRENORI,
BENEFICIARI AI AJUTORULUI DE MINIMIS**

Toamna isi intra incet in drepturi, astfel ca si obiceiurile de consum si cumparaturi se vor schimba odata cu sezonul. Suntem deja in luna octombrie si ne apropiem cu pasi repezi de Campaniile promotionale ale Sarbatorile de sfarsit de an.

Cele mai recente sondaje arata ca increderea in magazinele online isi mentine trendul de crestere. Romanii s-au obisnuit cu beneficiile pe care acest tip de cumparaturi le aduce, dar sunt si mai pretentiosi cu experienta care le este furnizata. Puteti capitaliza aceasta perioada prin investitia in produse care sa iti creasca rata de conversie si, implicit, intreaga afacere.

Situatia pe plan local:

→ Romania este printre tarile cu cele mai scazute rate ale somajului din Uniunea Europeana, potrivit Eurostat.

→ ANAF: a fost publicat calendarul obligatiilor fiscale pentru luna octombrie.

Situatia in Europa:

→ Bulgaria devine membra a Uniunii Bancare Europene si face astfel inca un pas spre adoptarea monedei euro.

CUM VA POATE AFECTA SITUATIA ACTUALA

Inca de la debutul pandemiei de coronavirus, am observat schimbari de la luna la luna in comportamentul de consum al oamenilor. Dupa o perioada extinsa de schimbari la nivel

social si in stilul de viata de zi cu zi, putem vedea cum noi obiceiuri de consum le inlocuiesc pe cele dinainte de pandemie. Criza globala a declansat o puternica digitalizare in toate sectoarele, iar mediul online a fost unul dintre putinele segmente pe care oamenii s-au putut baza. Acest lucru a crescut rata comenzilor atat pentru produse alimentare, cat si pentru produse non-alimentare. Mai mult, categorii de oameni care nu foloseau foarte des internetul pentru a face achizitii, au descoperit confortul si oferta extinsa pe care acest canal le ofera.

Aceste schimbari vor fi vizibile pe termen lung, iar adaptarea ofertei de produse online ar trebui sa aiba in vedere noul consumator.

Daca inainte de pandemie, barbatii erau mai dispusi sa cumpere online decat femeile (diferenta de 6 puncte procentuale), dupa declansarea pandemiei de coronavirus, femeile tind sa faca mai multe cumparaturi online decat barbatii (diferenta de 2 puncte procentuale). Majoritatea celor care comanda online acum au intre 25 si 44 de ani, dar si alte categorii de varsta care nu erau neaparat interesate de cumparaturi online inainte, au inceput sa foloseasca mediul online pentru a comanda produsele preferate – tineri din categoria 14 – 24 de ani si seniori din categoria 55 – 74 de ani.

Conform unor studii efectuate, in baza unor chestionare aplicate cumparatorilor, 8% dintre respondenti au facut cel putin o data cumparaturi online dupa izbucnirea pandemiei, in crestere cu 2 puncte procentuale fata de luna februarie. Mai mult, numarul respondentilor care au declarat ca plaseaza comenzi online foarte des (in fiecare saptamana) a crescut cu aproximativ 10% fata de luna februarie. In acelasi timp, mai multi oameni au folosit tableta pentru a face achizitii online in perioada pandemiei.

In ceea ce priveste activitatile online, in topul raspunsurilor se afla aceleasi activitati ca inainte de izbucnirea pandemiei: oamenii folosesc internetul pentru a cauta produsele pe care doresc sa le cumpere, compara preturi pentru diferite produse sau servicii si achizitioneaza produse de pe site-uri de e-commerce din Romania. Mai mult, reclamele online continua sa fie un factor motivant pentru cumparaturi – in continuare jumatate dintre respondenti au declarat ca au cumparat un produs sau au comandat ceva dupa ce au vazut o reclama online.

Mai mult, increderea in comertul online a crescut. Ca avantaje, respondentii au punctat din nou confortul, gama variata de produse disponibile si, mai nou, au declarat ca le este usor sa inteleaga cum pot comanda un produs sau serviciu online. Ca dezavantaje, cele mai intalnite au fost preturile mai ridicate ca in magazinele fizice si faptul ca dureaza mai mult ca produsul sa ajunga la ei. Totusi, posibilitatea de a primi comanda acasa, fara a se

deplasa la un magazin fizic este unul dintre cele mai importante motive pentru comenzi online, alaturi de posibilitatea de a plasa o comanda oricand, fara a depinde de un program.

Se observa o crestere in bugetul mediu cheltuit de romani in magazinele online – mai multi oameni spun ca au cheltuit mai mult de 300 de lei pe cumparaturi online lunar de la declansarea pandemiei. Modalitatea de plata s-a schimbat de asemenea – mai putini romani se simt confortabil sa plateasca cu cash, iar plata cu cardul a crescut cu 5 puncte procentuale.

Pentru a creste performantele afacerii:

- prezinta o oferta cat mai diversificata clientilor. Pandemia de coronavirus a schimbat modul in care clientii se raporteaza la produse – desi o parte sunt mai atenti la buget si cumpara doar strictul necesar, majoritatea vrea sa aiba mai multe optiuni, iar o oferta mai variata o va atrage mai mult.
- Urmareste trendurile din piata. Astfel, poti aproxima din timp daca noul tip de consumator va prefera anumite produse in viitor sau, dimpotriva, daca va renunta la o parte din lucrurile pe care obisnuia sa le cumpere;
- Acorda atentie speciala momentelor cheie din an, cum sunt inceperea scolii, Craciunul etc . Acestea sunt oportunitati majore de vanzare in aceasta perioada.

CUM VA PUTETI PROTEJA AFACEREA, CHIAR SI IN CONDITII VITREGE

Perioada aceasta ne-a invatat ca este deosebit de important sa ne putem adapta rapid schimbarilor care ne pot afecta businessul si ca este bine sa croim un plan, macar in linii mari, care sa ne ghideze in perioade dificile sau de criza. Pentru a creste si prospera chiar si in situatii noi, care aduc provocari si pun o presiune mai mare pe afacere, este nevoie sa cunoasteti foarte bine punctele tari si punctele slabe ale businessului pentru a le transforma in atuuri sau pentru a le imbunatati atunci cand va confruntati cu dificultati.

Pentru a creste afacerea si a o proteja chiar si in perioade ca aceasta, aveti nevoie de un plan si de o serie de pasi care sa va ghideze in directia potrivita.

Succesul unei afaceri se bazeaza acum pe abilitatea de a gasi solutii pentru cerintele de moment ale consumatorilor, lucrând in acelasi timp la un plan pe termen mediu si lung pentru activitatea companiei de dupa criza. Un echilibru intre reducerea costurilor care nu sunt imediat necesare si investitii in directiile de business care sunt in crestere poate

fi raspunsul pentru a trece cu succes de aceasta perioada.

Pentru firma dvs., trebuie acum sa pastrati sau sa recastigati increderea consumatorului, prin mentinerea calitatii serviciilor oferite si o comunicare onesta si constanta cu acesta. In plus, este momentul sa faceti o analiza a businessului si sa identificati care au fost punctele slabe din aceasta perioada pe care le-ati putea imbunatati, pentru a atrage si pastra mai multi clienti. Doar prin accelerarea transformarii businessului dvs. si adaptarea acestuia la noile asteptari si cerinte pe care le au clientii, puteti continua sa functionati in perioada urmatoare.

Cateva sfaturi utile:

- Orientati-va oferta firmei spre produse/servicii potrivite pentru o perioada de incertitudine
- Folositi promovarea in mod inteligent
- Construiti increderea clientului, pas cu pas, comunicati transparent si rapid in orice situatie, aratati empatie in mesajele pe care le trimite-ti
- Oferi angajatilor tai o pregatire adecvata pentru a se obisnui usor cu schimbarile produse sau pe care le preconizezi si incurajeaza-i sa caute raspunsuri la intrebarile pe care le au, pentru a-si atinge cu succes indicatorii de performanta agreati.

Invatarea continua este esentiala pentru cresterea unei afaceri. Pentru a trece cu bine de aceasta perioada plina de provocari, trebuie sa continui sa inveti si sa evoluezi, atat tu ca antreprenor, cat si afacerea ta.

Iti recomandam sa te informezi constant despre trendurile existente pe piata, sa fii la curent cu schimbarile legislative sau comerciale care apar atat intern, cat si pe plan international.

Sfaturi pentru mentinerea si eficientizarea afacerii dvs:

RESPONSABILITATEA DVS. CA ANGAJATOR

- Asigurati culoare de acces speciale in incinta si de circulatie pentru angajati, pentru a evita aglomerarea la locul de munca;
- Limitati, pe cat posibil, accesul in zonele comune si asigura respectarea

normelor de distanțare socială în tot spațiul de lucru;

- Stabiliți o serie de reguli interne pentru a evita formarea grupurilor spontane, care pot crește riscul de infectare în spațiul de lucru;
- desemnați un responsabil pentru verificarea temperaturii tuturor celor care intră în unitate;
- Asigurați triajul angajaților care lucrează în unitate prin verificarea temperaturii la început de program și oricând pe parcursul acestuia, dacă este nevoie;
 - Asigurați-vă că puneți la dispoziția angajaților dozatoare cu dezinfectant la intrarea în unitate;
- Nu permiteți accesul în unitate persoanelor care prezintă simptome de infectare cu COVID-19;
- Întrerupeți, pe cât posibil, orice contact între angajator, angajat și alte persoane.

CUM SE MANIFESTĂ INFECTIA CU CORONAVIRUS

→ Simptomele cele mai frecvente: febră, tuse seacă, oboseală și dureri musculare, urmate de febră 39-40 de grade;

→ Se transmite prin picături și prin contactul cu suprafețele contaminate cu aceste picături provenite din tuse, strănut, etc.;

→ Virusul nu se transmite prin aer;

→ Virusul se transmite mult și în contextul îngrijirilor spitalicești;

→ Majoritatea celor infectați au simptome ușoare/moderate;

→ Aproximativ un sfert dintre cei infectați evoluează spre simptome mai severe;

→ Virusul este periculos în special pentru vârstnici și cei care au deja alte boli cronice.

CUM SE POATE PREVENI INFECTIA:

Spalati-va pe maini de cat mai multe ori;

- Evitati contactul cu persoane care sunt suspecte de infectii respiratorii acute;
- Nu va atingeti ochii, nasul si gura cu mainile;
- Acoperiti-va gura si nasul daca stranuti sau tusesti;
- Nu luati medicamente antivirale si nici antibiotice, decat in cazul in care medicul va prescrie;
- Curatati regulat toate suprafetele cu dezinfectanti pe baza de clor sau alcool;
- Pentru depozite sunt recomandate biocide pe baza de clor si alcool;
- Pentru ca noul coronavirus se raspandeste usor prin atingerea fetei cu mana, dupa contactul cu suprafete contaminate, curatarea si dezinfectarea corecta a obiectelor din locuinta este importanta!

CE FACETI DACA AVETI SIMPTOME?

Sunati la **112** sau TELVERDE **0800 800 358** (pentru informare) daca aveti febra, tusiti sau v-ati intors din China sau zonele in carantina din Europa de cel putin 14 zile. Evitati in aceasta perioada calatoriile, deplasarile de orice fel, precum si spatiile aglomerate.

MITURI DEMONTATE DESPRE CORONAVIRUS

→ 5G nu transmite COVID-19. Virusurile nu pot fi transmise prin unde radio sau de telefonie, iar coronavirusul este foarte raspandit si in tari ce nu detin tehnologie 5G;

→ Baile fierbinti nu previn contractarea coronavirusului. Temperatura corpului va ramane constanta, intre 36,5 si 37 de grade, indiferent de cea a dusului sau din cada;

→ Coronavirusul nu se transmite prin muscatura de tantar. Pana acum nu a fost inregistrata nicio dovada care sa sugereze o legatura intre insecta si contractarea COVID-19, care este un virus transmisibil pe cale respiratorie;

→ Uscatoarele de maini nu sunt eficiente in neutralizarea coronavirusului. Cea mai buna preventie ramane spalarea cat mai frecventa a mainilor cu apa si sapun;

→Scannerele de temperatura pot identifica persoanele ce sufera de acest simptom, dar nu pot confirma ca sunt si bolnave de COVID-19.

ASIGURATI-VA CA ANGAJATII DVS. SUNT BINE

→ Asigurati reinstruirea angajatilor care au lucrat in regim de teleducere in perioada starii de urgenta. Construiti mesajele in jurul noilor riscuri reprezentate de infectia cu COVID-19. Acest instructaj trebuie realizat in timpul programului de lucru;

→Informati angajatii cu privire la noile masuri de protectie si reguli de distantare sociala care vor fi practicate in spatiul de lucru. De asemenea, include detalii despre gestionarea situatiilor in care un coleg sau o alta persoana care are acces in spatiul de lucru, prezinta simptome ale infectarii cu COVID-19;

→Informati angajatii cu privire la masurile de protectie aplicate universal: mentinerea distantei sociale de minimum 1,5 metri, mentinerea unei igiene riguroase a mainilor folosind apa si sapun sau dezinfectanti, evitarea atingerii fetei cu mainile nedezinfectate, mentinerea unei igiene corecte a respiratiei;

→Asigurati-va ca spatiul de lucru este curat si igienizat si dezinfectat regulat suprafetele des folosite.

→ Promovati o igiena corespunzatoare pentru echipa dvs. prin mesaje care incurajeaza o atitudine sanatoasa la locul de munca (distanta sigura fata de alte persoane, spalatul des pe maini, evitarea contactului mainilor cu fata).

→ De asemenea, asigurati-va ca personalul angajat are la dispozitie toate masurile de siguranta, masti de protectie, dezinfectanti, dar si ca poti gestiona in mod sigur activitatea curenta.

→ Promovati masuri de respiratie corecta si igiena corespunzatoare, care ii protejeaza pe ceilalti la locul de munca: foloseste postere cu mesaje care promoveaza acest lucru si

asigura-te ca angajatii au masti la dispozitie pentru protectie in cazul in care prezinta simptome de gripa sau raceala.

TEHNOLOGIA ADAPTATA IN CONTEXTUL CRIZEI COVID-19

Din fericire, traim intr-o epoca in care tehnologia este super avansata. Daca aveti angajati care lucreaza de acasa sau in schimburi sau decideti sa implementati aceste metode de lucru, puteti folosi diverse instrumente de colaborare eficiente de pe care se poate lucra la fel ca la birou. In loc de organizarea de sedinte la birou, se pot folosi teleconferintele. Iata cateva exemple dintre cele mai cunoscute teleconferinte din mediul on-line

→Microsoft Teams

→Skype

→Dropbox

→Google Docs

→One Drive

→Trello

→Zoom

→Google Hangouts

Asigurati-va, insa, ca reseaua de pe care echipele lucreaza este sigura si stabila.

SURSE DE INFORMATII UTILE

Pentru evolutia cazurilor:

<https://experience.arcgis.com/experience/685d0ace521648f8a5beeeee1b9125cd>

- Pentru a ne proteja de fake news:

<https://stirioficiale.ro/informatii>

- Pentru a vedea masurile adoptate de statele europene in timp real:

<https://www.mae.ro/node/51880>

- Pentru informatii dedicate resurselor umane:

<https://www.facebook.com/groups/HRRomania>

- Despre boala, evolutie si preventie:

Ministerul Sanatatii <http://www.ms.ro/>

Organizatia Mondiala a Sanatatii <https://www.who.int/>

Centrele de Control al Bolilor <https://www.cdc.gov/>

World Economic Forum <https://www.weforum.org/>

Ce poti face <https://cetrebuiessafac.ro/>

- Despre tehnologia folosita in contextul COVID-19:

<https://techagainstcoronavirus.com/>

INTAMPINATI DIFICULTATI CU AFACEREA DVS?

Contactati-ne la tel: 0351-416041 sau prin e-mail:office@fpro.ro